

문서 관리번호	H12300019295-20250725-061234
최초 제정일	2019년 3월
문서 관리부서	지속가능경영팀

---

## 현대제철(주) 지역사회 참여 정책

---

제 · 개 정 이 력	차수	제·개정일	주요 내용
	0	2019년 3월	초도 제정
	1	2020년 6월	일부 개정
	2	2021년 5월	일부 개정
	3	2023년 8월	일부 개정
	4	2025년 7월	전면 개정

[담당]

지속가능경영팀

[승인]

전략기획본부장

## 1. 개요

### 가. 제정목적

현대제철은 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 실제적 및 잠재적 영향이 미칠 수 있는 지역사회를 식별하고, 지역사회의 요구사항 및 의견을 수렴하여 소통해 나가기 위한 원칙과 실행방안을 규정하는 것을 목적으로 본 정책을 제정하고 선언한다. 본 정책은 현대제철 인권 정책과 환경경영 정책, 안전보건 정책, 생물다양성 정책, 산림파괴예방 정책, 분쟁광물(책임광물) 정책에서 명시된 지역사회 관련 지침의 근간이 되며 상호 연계된 활동이 될 수 있다.

### 나. 지역사회 정의

현대제철은 지역사회를 다음과 같이 정의한다.

- 기업이 영위하는 사업활동 및 가치사슬로 인한 영향이 미칠 수 있는 개인 혹은 집단
- 기업이 영위하는 사업활동으로 인한 실제적 영향뿐 아니라, 잠재적 영향을 받는 원주민(Indigenous People)도 포함

### 다. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정하기 위한 지침으로 활용된다.

### 라. 적용 범위

본 정책은 현대제철의 본사, 국내·외 생산 및 판매법인, 자회사 등 현대제철에 소속된 모든 사업장 및 임직원에 적용한다. 또한 현대제철은 공급사, 협력사 등 당사와 거래관계를 유지하는 이해관계자가 본 정책의 기본원칙을 준수할 것을 권장한다. 현대제철은 본 정책을 기반으로 지역사회 참여 활동을 추진하되, 관련 현지 법규 및 규제가 있는 경우 이를 우선적으로 준수한다.

## 2. 기본원칙

현대제철은 원부자재 구매 및 조달, 제품의 생산, 유통 및 판매, 폐기 및 수거 등 사업 활동 및 가치사슬 전반에 걸쳐 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 소통해 나가기 위해 노력한다. 지역사회에 미치는 부정적 영

향을 최소화하고 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 미치고 함께 성장할 수 있는 활동을 이행한다.

### 가. 지향점

현대제철의 지역사회 참여 활동은 사회적 책임을 이행하고, 지역사회의 지속가능한 발전을 지원하며, 지역사회 문제를 해결하는 데 중점을 둔다. 이를 통해 지역사회와의 긍정적인 관계를 형성하고, 직원들의 참여와 만족도를 높이며, 지역사회와의 장기적인 파트너십을 구축한다.

### 나. 이행 지침

#### ① 지역사회 영향 평가

현대제철의 사업활동으로 인해 영향을 받는 지역사회를 식별하고, 해당 지역사회에 경제·환경·사회적으로 미치는 영향을 파악하여 적극적으로 개선해 나가기 위해 노력한다. 이 때 국제노동기구(ILO) 협약 제169호 또는 유엔 원주민권리선언(UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples)에 기초하여 지역사회 원주민의 권리를 존중하고, 원주민의 사회·경제·문화적 권리가 실현되고 발전될 수 있도록 노력한다. 또한 필요에 따라 정책 및 프로그램을 수정하고 개선할 수 있는 방안을 탐색하는 것을 포함한다.

#### ② 지역사회 참여와 소통

지역사회 및 관련 이해관계자와의 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 청취하고, 이를 기반으로 목표를 설정할 수 있다.

#### ③ 협력과 지원 프로그램 운영

현대제철은 지역사회 이해관계자들과 협력을 통하여 지역사회 발전을 위한 프로그램을 개발할 수 있다. 이는 현대제철의 사업모델을 고려하여 지역의 필요에 맞게 자원을 제공하는 것을 의미하며, 프로그램 운영과 관련된 성과 및 계획을 주기적으로 공유하고자 노력한다.

#### ④ 지속가능한 협력 관계 구축

현대제철은 지역의 니즈와 욕구를 충족시키는 프로그램 개발 시, 지역사회와의 파트너십을 형성하여 협력적인 관계를 형성할 수 있다. 이로써 지역의 지속가능한 성장기반 조성 및 경제·사회적 가치창출에 기여하도록 노력한다.

## 3. 관리체계

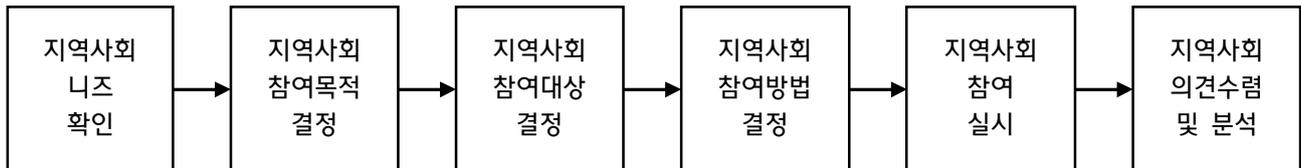
### 가. 거버넌스

현대제철은 최고이사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회와 경영회의, 지역사회 참여를 수행하는 부서의 의사결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 지역사회 참여 현황을 관리하도록 한다. ESG 실무협의체 - 실장협의체 - 이사회(투명경영위원회)로 이어지는 ESG 거버넌스를 통해 지역사회 참여와 관련된 현안 및 대응 방향을 논의하고 지역사회 참여 활동 등 추진 성과를 점검한다. 또한 지역사회 참여 업무를 수행하는 조직을 두어 정책 제·개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하도록 한다.

## 나. 이행

현대제철은 본 정책의 지향점을 달성하기 위해 사업장 및 인근 지역을 대상으로 지역사회의 니즈를 확인하고 사업 활동으로 인한 리스크를 분석하여 그 결과에 따라 리스크 완화 및 개선 활동을 이행한다. 현대제철은 본사와 사업장에 본 정책을 실행하는 조직을 두어 관련 업무를 수행한다. 조직의 주요역할은 이행지침에 따른 업무이며, 그 외 관련 업무는 지역사회로부터의 고충 접수와 처리, 교육 등 사내외 공감대 확산을 위한 활동이다.

### ※ 지역사회 참여 추진 프로세스



## 다. 고충처리제도

기업활동으로 부정적 영향을 받는 개인과 지역사회를 위해 고충처리제도를 운영한다. 사이버 감사실, 이해관계자별 소통 채널, 홈페이지 문의 채널 등 기존 수단을 활용하여 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력하고, 신고자와 피해자 및 협조자에 대하여 상담 또는 조사 신청 및 이에 대한 협조 등을 이유로 불이익을 당하지 않도록 노력한다.

## 4. 대외협력

### 가. 정보 공시

현대제철은 지역사회 참여 활동 등 주요 활동 및 성과에 대한 정보를 홈페이지, 지속가능경영보고서 또는 별도의 채널을 활용하여 공시하며, 임직원 및 외부 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 공시 방법을 선택한다.

### 나. 이해관계자 협력

현대제철은 사업장 및 인근 지역의 지역사회 참여 활동을 위해 지역주민, 정부 및 지자체, 전문기관, 비영리단체, 공급사 및 협력사를 포함한 산업계 등 외부 이해관계자와 협력한다. 지역사회 참여 활동을 계획 및 이행할 때에는 외부 기관이 보유한 지역사회에 대한 전문성이나 지역의 특성에 대한 이해를 반영하여 활동의 효과를 증진한다.